

# Możliwości wykorzystania koncepcji sharing economy przez niepełnosprawnych turystów

**Anna Krajewska-Smardz**

**Izabela Gruszka**

Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, al. I.Paderewskiego 35

anna.krajewska-smardz@awf.wroc.pl

izabela.gruszka@awf.wroc.pl

## **Streszczenie:**

Sharing economy czyli gospodarka współdzielenia to nowy trend w gospodarce polegający na bezpośredniej wymianie posiadanych zasobów (zarówno dóbr jak i usług) między konsumentami, którzy komunikują się przez specjalne serwisy internetowe. Dynamicznemu rozwojowi koncepcji sharing economy sprzyjają głównie takie zjawiska jak szeroki dostęp do internetu i technologii mobilnych oraz popularność mediów społecznościowych, które umożliwiają ludziom komunikowanie się, dzielenie pomysłami, przemyśleniami, ale także zasobami. Sharing economy z całą pewnością zmienia sposób myślenia i postępowania konsumentów na rynku. Konsumenty zaczynają preferować wypożyczanie lub wynajmowanie większość dóbr niż ich posiadanie.

Ekspansja tych niekonwencjonalnych zachowań konsumentów szczególnie widoczna jest na rynku turystycznym. Należy podkreślić, że sharing economy zmienia nurt turystyki poprzez możliwość korzystania z podróży z szerokiego zakresu rozwiązań alternatywnych. Turyści mogą korzystać z licznych przedsięwzięć bazujących na koncepcji sharing economy, zwłaszcza w zakresie usług noclegowych, transportowych, gastronomicznych, ale także usług o charakterze przewodnickim i pilockim.

Celem artykułu jest przedstawienie dotychczasowych ustaleń badawczych w zakresie sharing economy oraz wskazanie możliwości wykorzystania rozwiązań jakie daje sharing economy przez niepełnosprawnych turystów.

Realizacja celu badawczego była możliwa dzięki analizie literatury i źródeł wtórnych informacji.

**Słowa kluczowe:** sharing economy, turystyka, osoby niepełnosprawne